

# **ПРАВИЛА проведения Конкурса «Доставка новогоднего настроения»**

- 1.1.** Конкурс проводится с целью повышения лояльности партнеров оказывающих услуги ООО «Икс 5 Диджитал». Принимая участие в Конкурсе (далее – «Конкурс»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее - «Правила»).
- 1.2.** Условия настоящих Правил Конкурса в соответствии с частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации являются публичной офертой.
- 1.3.** Акцептом (принятием) Правил со стороны Участника Конкурса является направление фотоизображения в адрес Организатора, а также выполнение действий, необходимых для участия в Акции согласно разделу 4 Положения.
- 1.4.** Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с Правилами. В случае несогласия Участника с какими-либо условиями Правил, соглашение не заключается, и Участник не вправе принимать участие в Конкурсе.

## **2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 2.1. Организатор Конкурса:** ООО «Икс 5 Диджитал», адрес места нахождения: 109029, г Москва, вн.тер.г муниципальный округ Нижегородский, ул, Средняя Калитниковская, 28 / строение 4, этаж/пом/ком 1/XII/№42, ИНН/КПП 9722010808/ 772201001.
- 2.2. Участник** – участниками Конкурса могут стать курьеры и сборщики старше 16 лет на дарксторах, оказывающие услуги Организатору и совершившие действия, необходимые для участия в Конкурсе указанные в настоящих правилах.
- 2.3. Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 2.4. Территория проведения Конкурса** – Российская Федерация.
- 2.5. Даркстор** — формат склада, предназначенный для сбора онлайн-заказов и их последующей доставки покупателю.
- 2.6. Фотоснимки** – самостоятельно созданный Участником фотоматериал, соответствующий тематике и требованиям, установленным Правилами Конкурса.
- 2.7.** Источником информации о полных условиях Акции, об Организаторе Акции, о правилах и сроках проведения Акции, о количестве Подарков, сроках, месте и порядке их получения, об изменениях является промо-страница Акции, доступная участникам Акции на интернет-сайте [dostavka.x5.ru](http://dostavka.x5.ru) (далее – «Сайт»).

## **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 3.1.** Общий срок проведения Конкурса: с «25» декабря 2025 г. по «31» марта 2026 г. по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.
- 3.1.1.** Выполнение участниками действий, указанных в п. 4.1.1. Правил и определение реестров Участников Конкурса: с «25» декабря 2025 г. до «31» декабря 2025 г.
- 3.1.2.** Определение Победителей Конкурса: до «16» января 2025г.;
- 3.1.3.** Вручение призов осуществляется в период до «31» марта 2025 г.

## **4. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

- 4.1.** Для участия в Конкурсе Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Конкурсе):
  - 4.1.1.** Сделать Фотоснимок своего транспорта, сумки или даркстора, который Участник украсил к Новому году.

**4.1.2.** К участию не допускаются Фотоснимки, которые:

- не соответствуют тематике фотоконкурса;
- имеют ненадлежащее качество изображения;
- содержат негативную информацию о бренде «Х5 Доставка»; ;
- нарушают законы Российской Федерации.

**4.1.3.** Отправить фотоснимок на почту [feedback@x5food.tech](mailto:feedback@x5food.tech) до 31 декабря, с указанием в теме или тексте письма слово «Конкурс» и своих данных: ФИО, ID или адрес даркстора для сборщиков, номер телефона.

**4.1.4.** После отправки письма на почту [feedback@x5food.tech](mailto:feedback@x5food.tech) данные, указанные участником согласно Правилам вносятся в реестры участников и считаются Заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка).

## **5. ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

**5.1.** Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из 10 брендированных термостаканов.

**5.2.** Один Участник Конкурса может получить не более 1-го (одного) приза за весь период проведения Конкурса. Обмен Приза на денежные средства не производится.

**5.3.** Стоимость Приза не превышает 4 000 рублей и получение такого Приза не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

## **6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

**6.1.** Победители определяются случайным образом среди всех участников, которые оставили Заявки на участие в конкурсе, при помощи генератора случайных чисел.

Результаты будут опубликованы в телеграм каналах «Новости для курьеров Х5», расположенным по адресу - <https://t.me/+IpRZpPzecjhmYmVi> и «Новости для сборщиков Х5», расположенным по адресу - <https://t.me/+7pSEM2bZ3bkxMDIy>

**6.2.** Победителями и получателями приза от курьеров становятся 7 случайных Участников.

**6.3.** Победителями и получателями приза от сборщиков становятся 3 случайных Участника.

**6.4.** В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Приз такому Участнику, то Приз вручается другому Участнику, который будет выбран случайным образом с использованием генератора случайных чисел.

## **7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ**

**7.1.** Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3. настоящих Правил.

**7.2.** Вручение Приза происходит путем пересылки Приза на адрес Победителя транспортной компанией. Расходы по пересылке Призов лежат на Организаторе.

## **8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

**8.1.** Участник может в любой момент задать Организаторам, интересующие его вопросы по условиям Конкурса, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты [feedback@x5food.tech](mailto:feedback@x5food.tech).

**8.2.** Организатор Конкурса вправе изменять условия Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса, предварительно уведомив Участников Конкурса за три

календарных дня до вступления изменений в силу. Правила конкурса размещаются на Сайте

**8.3.** Организатор Конкурса вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведений не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения Участником Конкурса условий Правил. В случае отказа в выдаче Приза Организаторы могут распорядиться Призом по-своему усмотрению.

**8.4.** Организатор Конкурса может признать недействительными результаты Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса голосования, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, и/или действует с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом, с учетом предоставления документальных доказательств по запросу Участника.

**8.5.** Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая, но не ограничиваясь, по причинам пандемии, эпидемии, а также по причинам, вызванным заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

**8.6.** Организатор Конкурса не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а равно их не ознакомление с результатами проведения Конкурса; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Приза; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи Приза.

**8.7.** Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

**8.8.** Организатор не несет ответственности по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях пандемии, эпидемии.

**8.9.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

• Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устраниены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Призов в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, а именно совершив не менее (двух) звонков по телефону, указанному Победителем при Конкурсе, с временным промежутком между звонками более 8 часов, но менее 20 часов.
- Если информация/часть информации, указанная при регистрации в Конкурсе и необходимая для вручения Приза не соответствует действительности либо не представлена и/или представлена не в полном объеме.

- В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 3.1.1 настоящих Правил.
- В случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил.

**8.10.** Присланные участниками Фотоснимки могут быть использованы Организатором Конкурса в рекламных или маркетинговых материалах, размещаемых в сети Интернет, периодических печатных изданиях, брошюрах, листовках, наружной и телевизионной рекламе для привлечения внимания неограниченного круга лиц к Конкурсу, как с указанием имени участника, разместившей видеоролик, так и без этого, при этом Организатор обязуется получить специальное разрешение участника, но без выплаты авторского вознаграждения.

**8.12.** Фотоснимок не должен нарушать авторские права, права на товарные знаки, средства индивидуализации и/или права на иные объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам.

## **9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

**9.1.** Принимая участие в Акции, Участники осознают, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Конкурса информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором.

**9.2.** Организатор имеет право осуществлять передачу персональных данных Победителей третьим лицам, привлечение которых необходимо для вручения призов (далее — «Партнеры»).

**9.3.** Обработка персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Политикой в отношении обработки персональных данных, размещенной по ссылке: [Политика в отношении обработки ПДн ООО ИКС 5 Диджитал](#).

**9.4.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на информационных ресурсах Организатора. Размещению подлежат следующие данные выигравшего приз Участника:

- Фамилия, имя и отчество;
- Компания-работодатель;
- Фотоснимок (без изображения человека).